|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Name | Nervige Planung | Prio: |
| Kurzbeschrieb | Stressor: Planung  Emotion: nervig, aufwändig, notwendiges Übel  Die Planung von Reisen ist nicht angenehm, vor allem wenn man sich in der Region nicht gut auskennt oder kompliziertere Reisen planen muss. | |
| Bedarf Need | * Erleichterung der Reiseplanung / des Reiseplanungsprozesses * Positives Reiseerlebnis (von der Planung an) * Planungssicherheit | |
| Vorgehen  Approach | **Mobility as a Service**   * Einfache multimodale Mobilität * Personalisierte Info * Preisliche Auskunft * Persönliches Mobilitätsprofil | |
| Nutzen  Benefit | * Zeitgewinn * Kostenersparnis * Bessere Auslastung * Effizientere Planung * Ressourceneffizienz | |
| Verdienstmodell  Value Capture |  | |
| Alternativen  Competition |  | |
| Offene Fragen |  | |
| Interessenten |  | |