|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Name | Baustellen | Prio: |
| Kurzbeschrieb | Stressor: Baustellen / Verkehrsführung  Emotion: Wut | |
| Bedarf Need | * Vorinformation * Alternativen * Hindernisfreie Reise | |
| Vorgehen  Approach | Mobility as a Service   * Real time Information | |
| Nutzen  Benefit | * Zeitgewinn * Kostenersparnis * Bessere Auslastung * Effizientere Planung * Ressourceneffizienz | |
| Verdienstmodell  Value Capture |  | |
| Alternativen  Competition |  | |
| Offene Fragen |  | |
| Interessenten |  | |