|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Name | Dichtestress | Prio: |
| Kurzbeschrieb | Stressor: Dichtestress (in überfüllten Verkehrsmitteln, auf überfüllten Strassen)  Emotion: Angst, Ekel, Aggression, Ohnmacht  In überfüllten Fahrzeugen des öffentlichen Verkehrs gibt es keine Privatsphäre mehr. Das wird von vielen Menschen als unangenehm empfunden.  Auf überfüllten Strassen ist in Autos oft die Privatsphäre zwar gewahrt (was wahrscheinlich ein Grund für die Popularität des Autos ist). Das «Ausgeliefertsein» und die Abhängigkeit von anderen Verkehrsteilnehmern führen bei einigen zum Aufbau einer Aggression. | |
| Bedarf Need | * Mehr Platz * Die Möglichkeit zur Abgrenzung | |
| Vorgehen  Approach | * Mehr Kapazität (kann sehr teuer sein) * Verhaltensänderungen * Staatliche Anreize (Steuern, Zulagen) * Lenkung der Fahrgäste / Fahrzeuge * Mobility Pricing | |
| Nutzen  Benefit | * Vermeiden der «Dichtesituationen» | |
| Verdienstmodell  Value Capture |  | |
| Alternativen  Competition |  | |
| Offene Fragen |  | |
| Interessenten |  | |