|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Name | T2B: Sensorgesteuerte Auslastungsoptimierung | Prio: |
| Kurzbeschrieb |  | |
| Bedarf Need | * Customer: Geld sparen * Business: Auslastung optimieren | |
| Vorgehen  Approach | * Sensoren in Zügen messen die Auslastung * Thing (Zug/Fahrzeug) passt Preise dynamisch an («Schnäppchen») | |
| Nutzen  Benefit | * Bessere Auslastung * Bessere Preise * Mehr Komfort (keine überfüllten Züge) | |
| Verdienstmodell  Value Capture | * Kunde bekommt Rabatt bei geringer Auslastung * Betreiber: Auslastungsglättung, Qualitätssteigerung | |
| Alternativen  Competition | Dynamische Tickets | |
| Offene Fragen |  | |
| Interessenten |  | |