|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Name | Pünktlichkeit | Prio: |
| Kurzbeschrieb | Die Wahl der Verkehrsmittel wird so gesteuert, dass eine Person immer zur gewünschten Zeit am richtigen Ort ankommt. | |
| Bedarf Need | Personen, z.B. Geschäftsleute, wollen zur geplanten Zeit am richtigen Ort ankommen. Je nach Verkehrslage kann dies schwierig werden und Anpassungen der ursprünglich gewählten Route nötig machen. | |
| Vorgehen  Approach | Die Daten aus dem Terminkalender werden mit der aktuellen Routenplanung (z.B. per App oder einem Navigationssystem, das mit einer App koppelbar ist) und den Prognosen anderer Verkehrsmittel abgeglichen. Wenn es einen Konflikt mit der Terminplanung im Verkauf der Reise ergibt, werden die alternativen Wege eruiert und geplant / gekauft. Kann ein Ziel z.B. mit dem Auto wegen eines Staus nicht erreicht werden, mit einem Zug aber doch, wird das Auto / Fahrerin umgeleitet und Parkplatz wie Ticket reserviert / gekauft. | |
| Nutzen  Benefit | Die Person ist pünktlich. | |
| Verdienstmodell  Value Capture | Für den Pünktlichkeitsservice wird ein Aufpreis eingezogen. | |
| Alternativen  Competition |  | |
| Offene Fragen |  | |
| Interessenten |  | |