|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Name** | **Smart Digital Car Identity (2)** | **Priorität: 13 / 26’000** |
| Kurzbeschreibung | Käufer von Gebrauchtwagen haben heute ungenügende Möglichkeiten, den Wert und Zustand eines Fahrzeugs. Garagen und Reparaturunternehmen müssen den Zustand eines Fahrzeugs erst erheben, da die «Geschichte» des Fahrzeugs nicht oder unvollständig bekannt ist. | |
| Bedarf  Need | Mangelnde Sicherheit für:   * Hersteller * Käufer und Verkäufer * Leasing Firmen * Besitzer (z.B. Vermieter) * Vermittler | |
| Vorgehen / Technik  Approach | Kernidentität des Autos modularisieren und in einer Blockchain ablegen. Alle Veränderungen am Auto können ergänzt werden, so dass ein vollständiger Record zu jeder Zeit existiert, der bei einem Verkauf des Fahrzeugs dem neuen Eigner vollständig zur Verfügung steht. Andere Berechtigte wie Garagen können die für Reparaturen nötigen Daten einsehen, auch wenn diese nicht von ihnen gemacht wurden. Die Identitäten von Teilen, insbesondere sicherheitskritischen, kann ebenfalls aufgenommen werden.  Im Schadensfall kann auch für die Sicherheitsbehörden oder Versicherungen ein Zugang zu den relevanten Daten geschaffen werden, um z.B. Haftungsfragen zu klären. | |
| Nutzen  Benefit | * Die (Stamm)Daten sind nicht manipulierbar, wodurch Vertrauen beim Käufer entsteht * Haftungsfragen können eindeutig geklärt werden, was einen Nutzen für Versicherungen, Eigner, Behörden und Garagisten bringt (Sicherheit und weniger Aufwand für die Fehlersuche, geringere rechtliche Risiken) * Weitere Services können auf den Daten aufgebaut werden, z.B. Sharing oder Carpooling, Versicherungsmodelle | |
| Verdienstmodell  Value Capture | * Für Käufer kann eine Prämie möglich sein, da der Wert des Fahrzeuges eindeutig ist. * Versicherungen haben Kosteneinsparungen und könnten einen Teil davon für die Finanzierung des Systems einbringen. * Für Behörden zur Unfalluntersuchung reduziert sich der Aufwand für Fehlersuche. Eventuell kann eine Abfragegebühr erhoben werden. * Garagisten haben erhalten eine (vollständige) Sicht und reduzieren (ev) ihren Aufwand.   Gibt es eine Zahlungsbereitschaft für die Lösung?  Entsteht ein abschöpfbarer Mehrwert oder eine Kosteneinsparung? | |
| Konkurrenz / Alternativen  Competition | Die Autohersteller /OEM können bereits heute von neuen Fahrzeugen viele Informationen abrufen und verwenden, die sie in eigenen, zentralen Datenbanken speichern. Aus ihrer Sicht könnte es sich um eine für sie schädliche Konkurrenz handeln.  Digital Car Dossier | |
| Interessenten |  | |