

# innolab smart mobility

Gemeinsam entwickeln wir die Mobilität der Schweiz

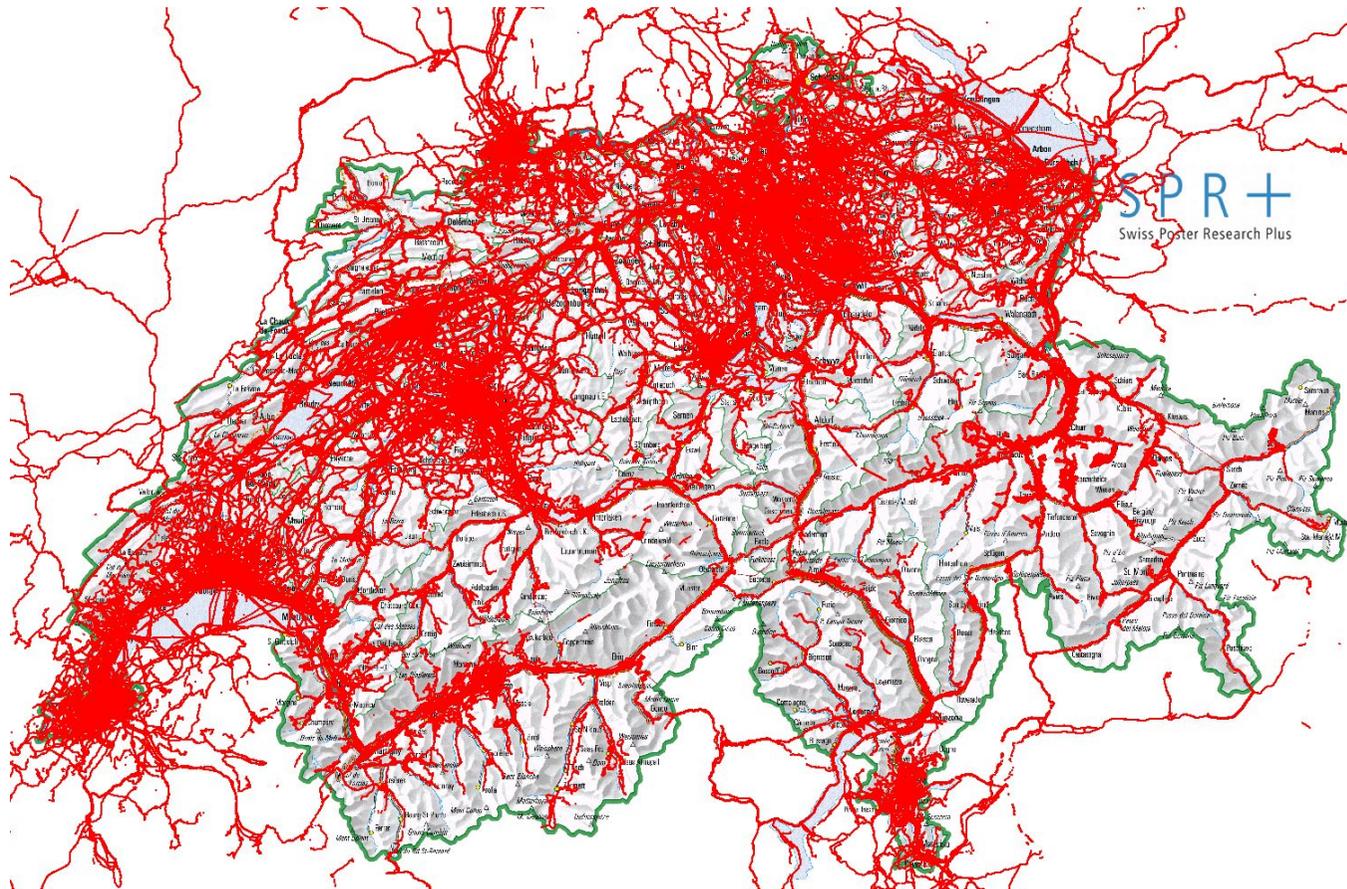
1. Mobilitäts Meetup „Rundschau“  
10. Januar 2018

# Die Schweiz war mal unser Vorbild

Caroline Seah, Director Urban Planning Excellence Dep, Singapore



# Mobilität in der Schweiz funktioniert



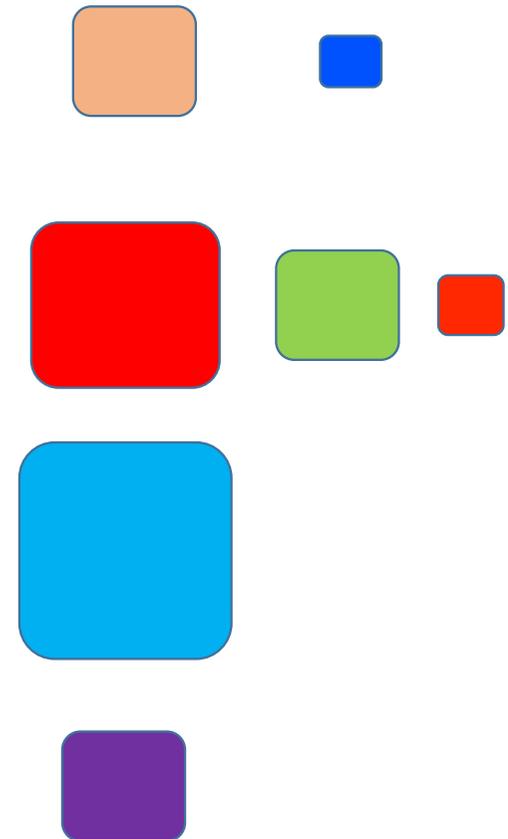
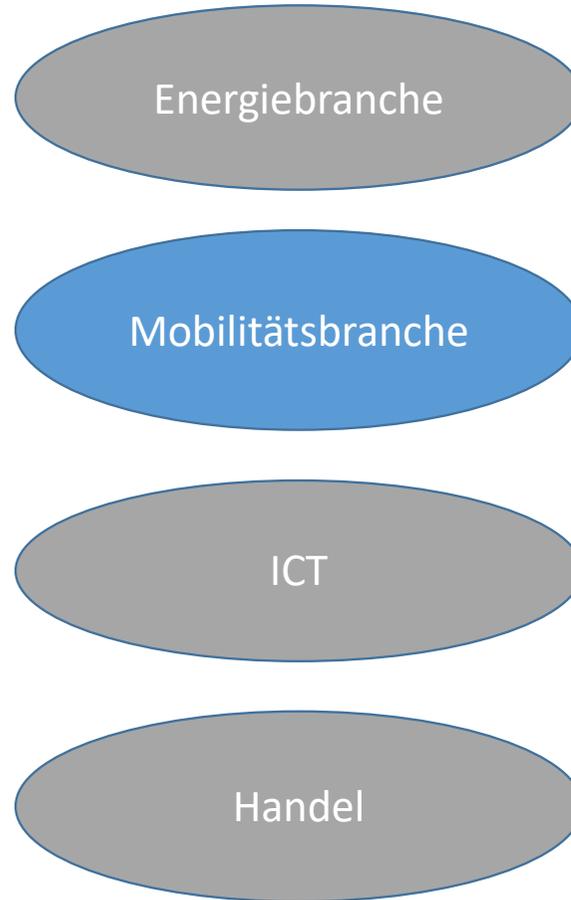
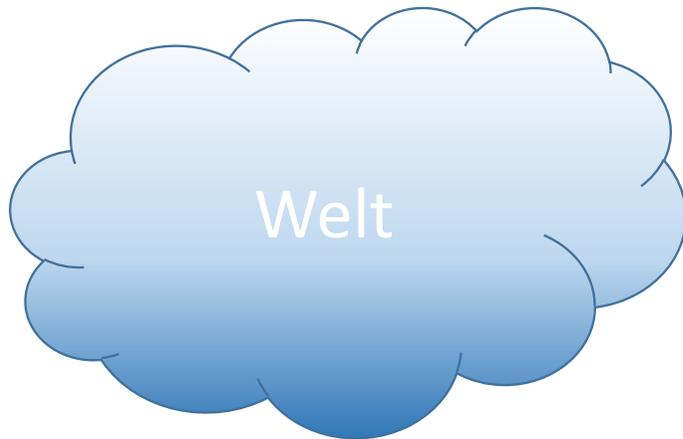
[www.spr-plus.ch/](http://www.spr-plus.ch/)

# Klassisches Mobilitätsmanagement

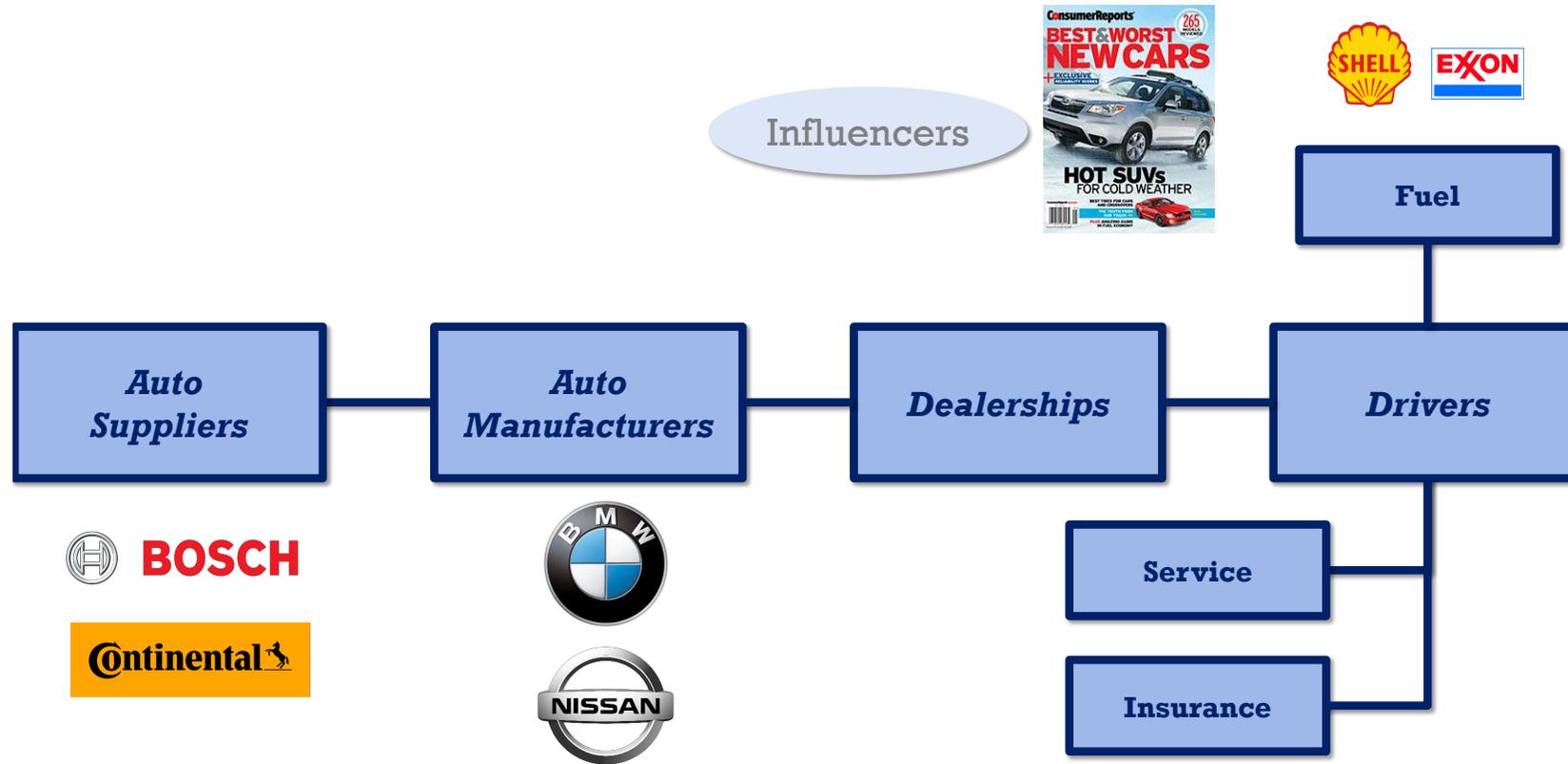
- **Sicherheit und Zuverlässigkeit**
- Exzellente Planung
- Keine Fehler
- Rigorose Analyse
- Periodisch
- Business Case orientiert
- Denken
  
- Optimieren
- Maximieren
- Ausführen



# Zeit der Unsicherheit



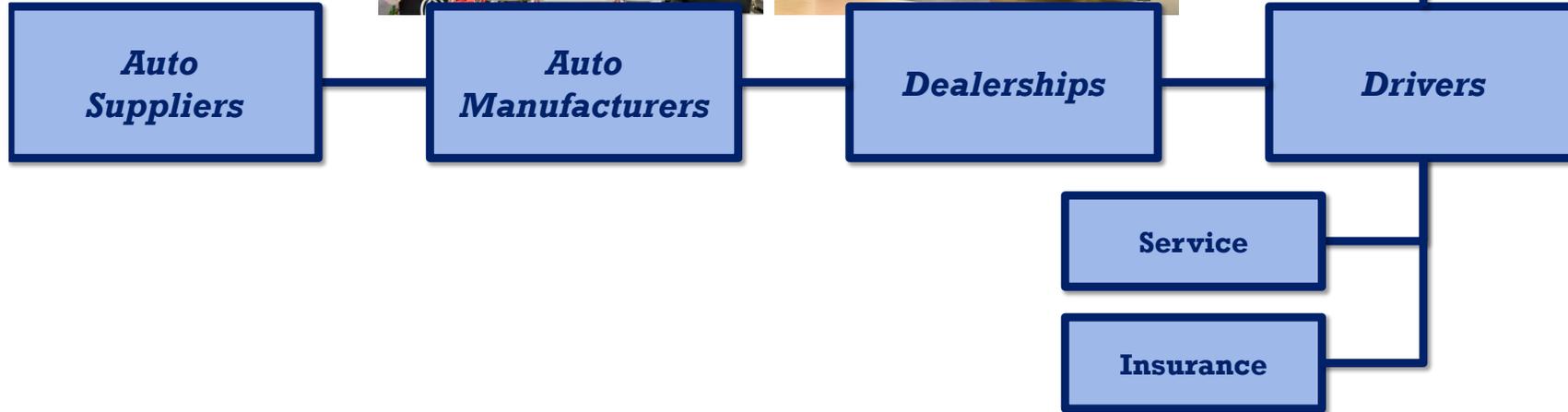
# Branchenwertschöpfung verändert sich



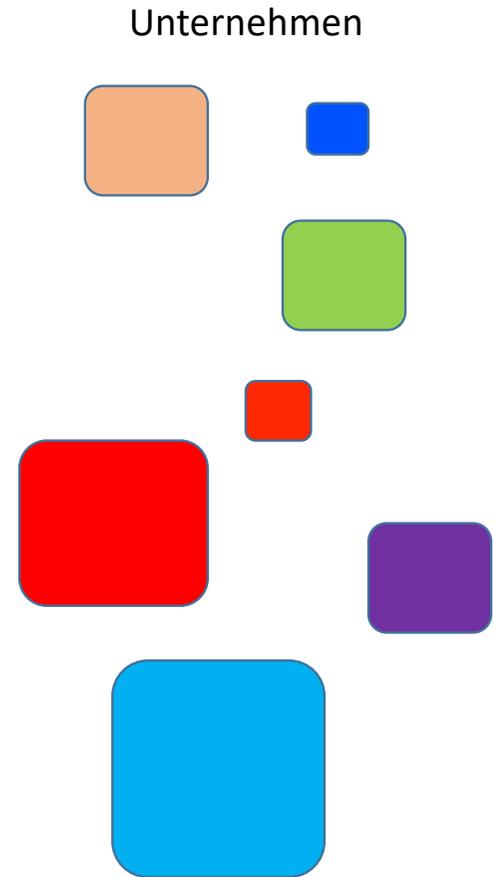
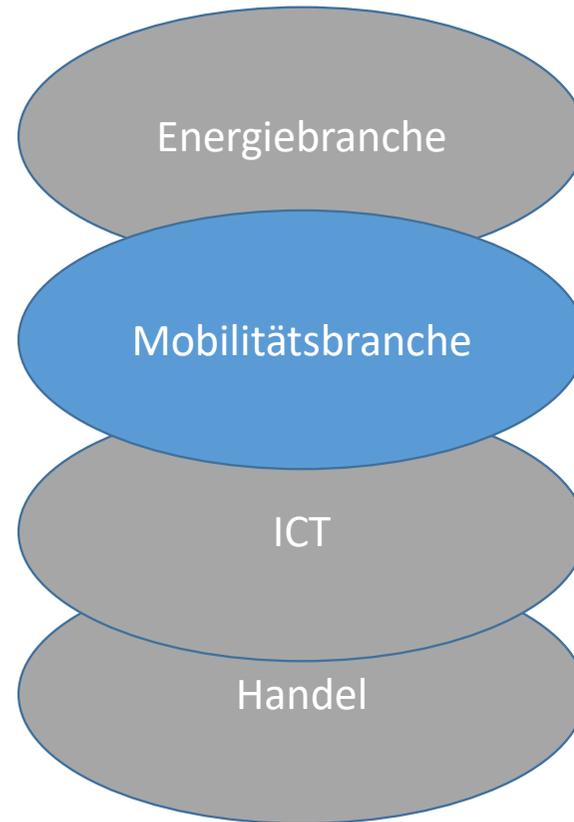
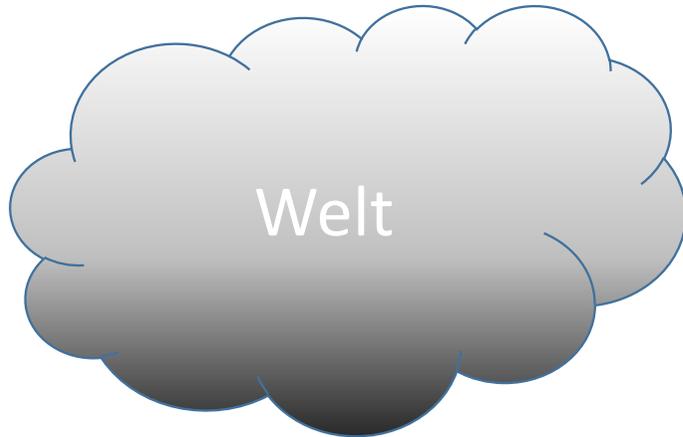
# Branchenwertschöpfung verändert sich

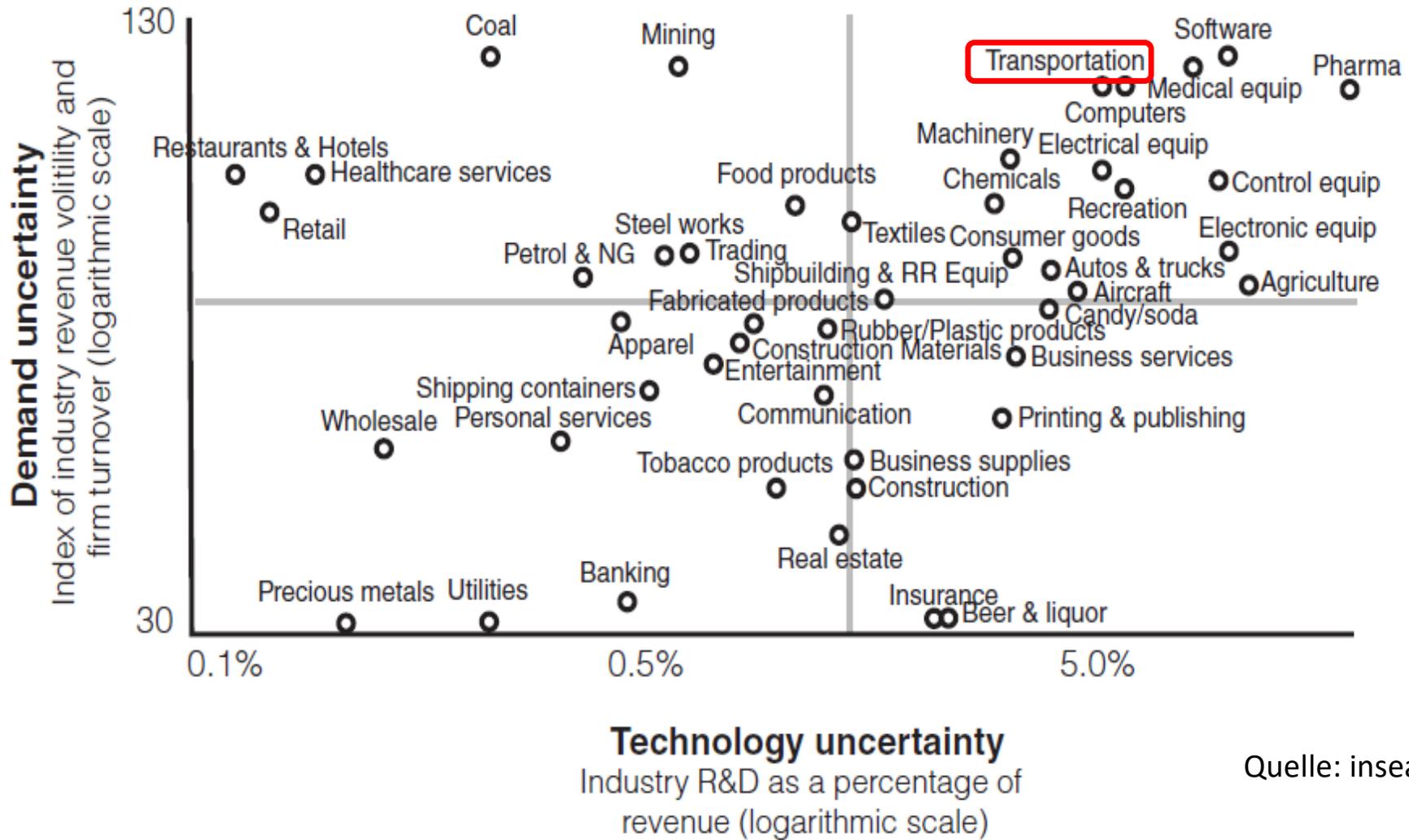


Source: <https://www.teslamotors.com/blog/inside-tesla-060912>



# Zeit der Unsicherheit





Quelle: inseed

# A blue space for a red industry

## • **Sicherheit und Zuverlässigkeit**

- Exzellente Planung
- Keine Fehler
- Rigorose Analyse
- Periodisch
- Business Case orientiert
- Denken
  
- Optimieren
- Maximieren
- Ausführen



## • **Innovationsfähigkeit**

- Versuch & Irrtum
- Fail fast
- Rigoroses Testen
- Kontinuierlich
- Einfache Experimente
- Tun
  
- Lernen
- Minimieren
- Innovieren

# Zukunft Mobilität Schweiz



© Fotolia/Paul Gsell

## Handlungsfelder und strategische Ziele

### Rahmenbedingungen und Voraussetzungen

Ziel 1: Bei der Anwendung von Innovationen im Bereich der Mobilität nimmt die Schweiz eine internationale Spitzenposition ein.

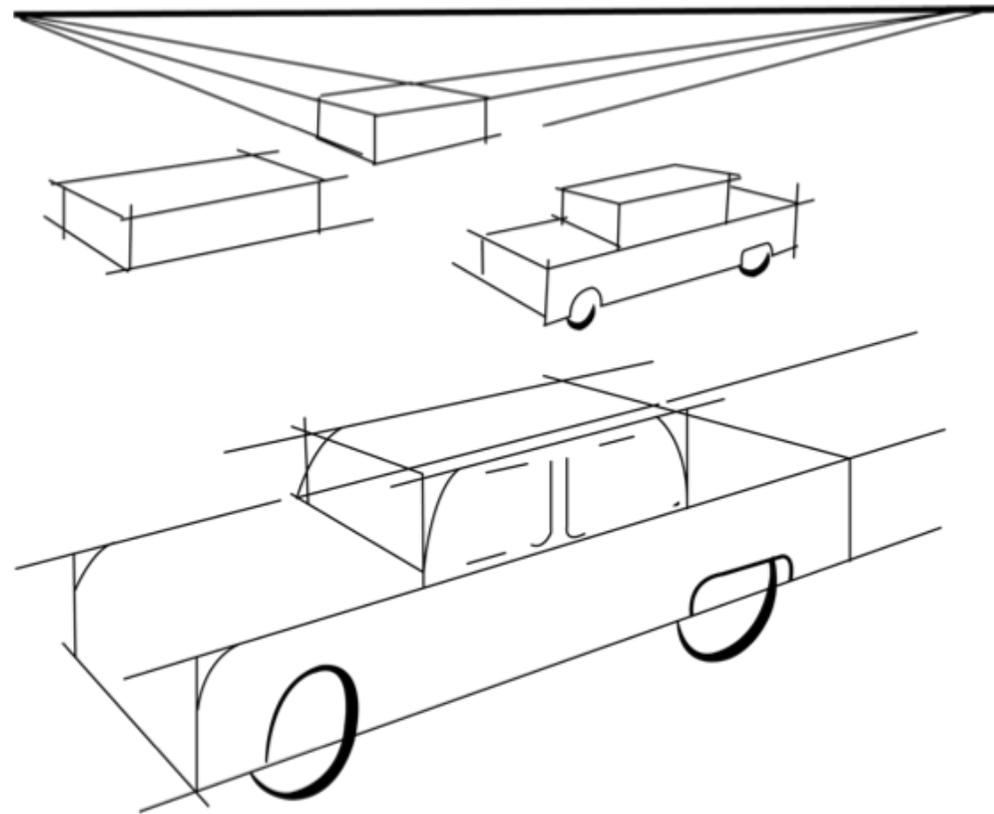
<https://www.uvek.admin.ch/zukunft-mobilitaet>

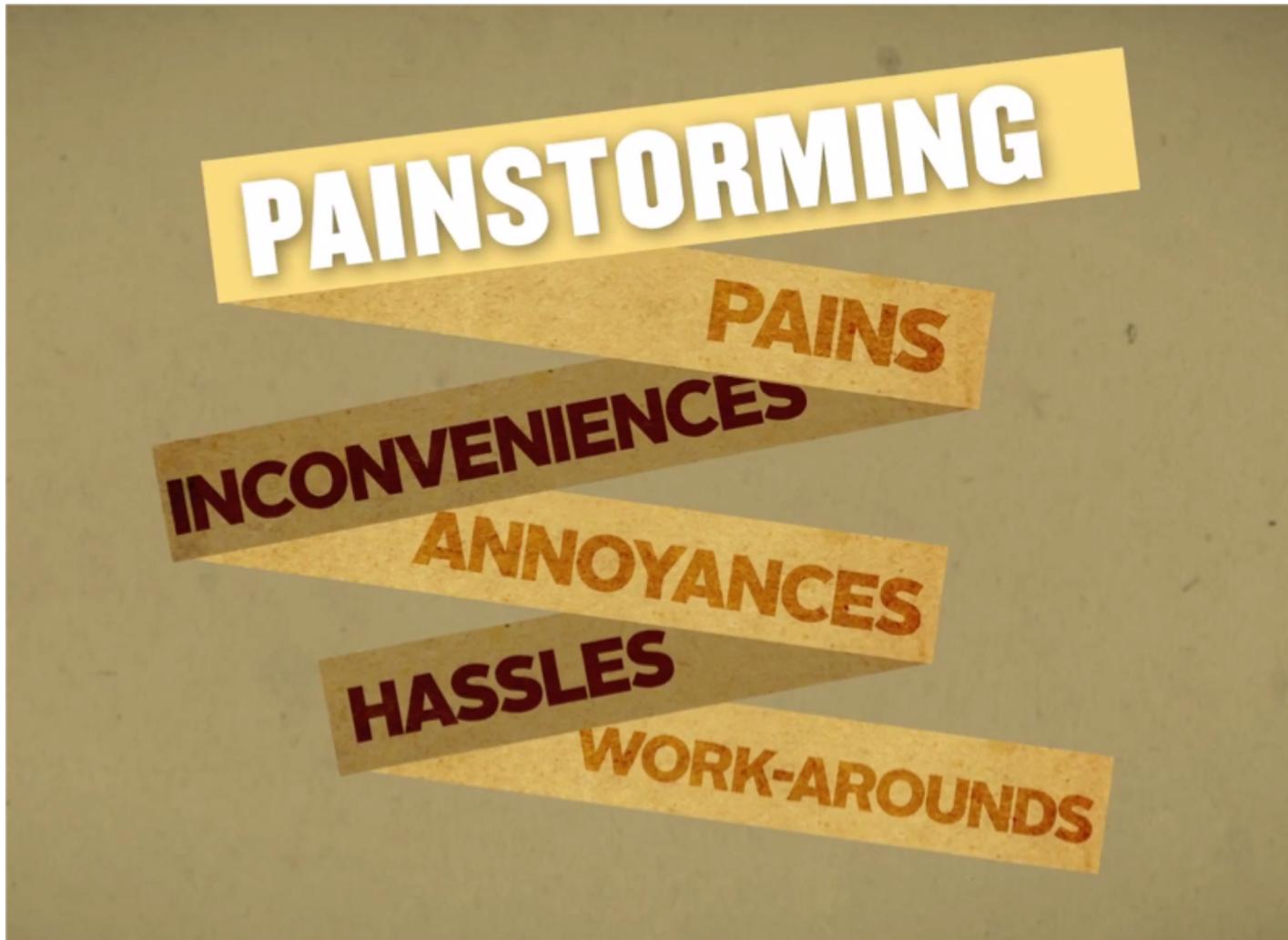


# Kennenlernen

Teil 1 A

# Speedsketching: Mobilität heute

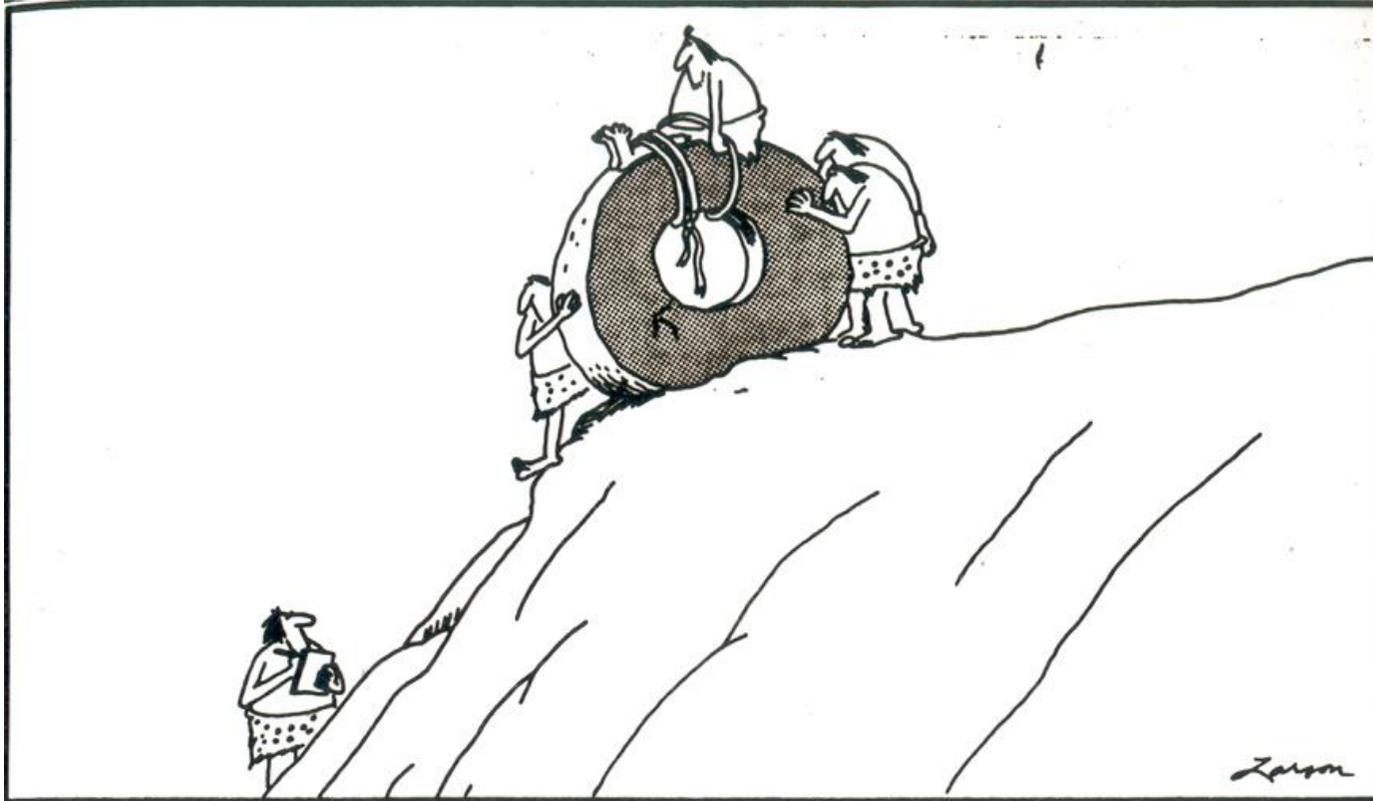




# Pains

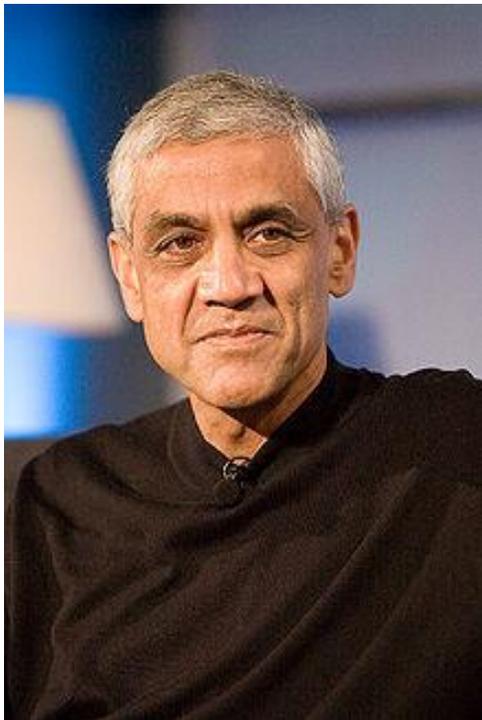
- **Unerwünschte Ergebnisse**
  - Funktioniert nicht (funktional)
  - Fühlt sich nicht gut an (emotional)
  - Es sieht dumm aus (sozial)
- **Hindernisse**
  - Dinge, die jemand davon abhalten, etwas zu tun
- **Risiken**
  - Was kann schief gehen und negative Konsequenzen haben?

# Pains ...



## Early experiments in transportation

# Search for Problems Worth Solving



**“Any big problem is a big opportunity.”**

**“No problem, no opportunity, no business.  
It’s simple.**

**No one will pay you to solve a non-problem.”**



# Umweltanalyse Treiber Zielbild

Teil 1 B



# Organisation innolab smart mobility

Teil 2

# Auswahl Aktionsbereiche

1. **Forschung & Entwicklung**  
Initiieren und vermitteln von Forschungs- und Entwicklungsprojekten
2. **Technologie- und Wissenstransfer sowie Vermittlung mit Screening, MatchMaking, Coaching**  
Neue Technologien und Innovationen fördern und vermitteln, Innovation, etc.
3. **Kooperationen / Startups fördern**  
Neue Zusammenarbeitsformen fördern, neue Unternehmen unterstützen.
4. **Aus- und Weiterbildung**  
Neue Kurse entwickeln und anbieten.
5. **Exportförderung / Standortpromotion**  
Weltweite Kontaktvermittlungen und Beratungen, gemeinsame Messe-Auftritte, Organisation von Akquisitionstouren.
6. **Kommunikation / Networking**  
Publikationen, Website, online community, Newsletters Interviews, Referate
7. **Rahmenbedingungen**  
Verbessern der Rahmenbedingungen mit Konzepten und Stellungnahmen.

# Wer macht mit?

